



be  Berlin



be  Berlin

HEALTH WEEK

13.–22. OKTOBER 2014
Gesundheitswoche Berlin-Brandenburg

Fühlen Sie Berlin und Brandenburg den Puls. Entdecken Sie die Gesundheitsregion von ihrer lebendigsten Seite bei Führungen, Vorträgen, Konferenzen, Entdeckungstouren ...



www.health-week.de

powered by



Investition in Ihre Zukunft!



THE GERMAN CAPITAL REGION
excellence in life sciences & healthcare

1. Konzept der Health Week
2. Ziel
3. Beteiligung als Veranstaltungspartner
4. Vorteile für Veranstaltungspartner
5. Empfehlungen für Veranstaltungspartner
6. Kooperationspartnerschaft
7. Zeitplan
8. Kontakt

HEALTH
WEEK 

1. Was ist die Health Week?



- Die Health Week 2014 bündelt im Zeitraum vom 13. bis 22. Oktober 2014 verschiedenste Veranstaltungen rund um das Thema “Gesundheit”.
- Unternehmen, Organisationen und Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft sind herzlich eingeladen, sich mit eigenen Veranstaltungen zu beteiligen, z. B.



- Führungen, Ausstellungen oder Tage der offenen Tür
- Vorträge, Workshops, Konferenzen
- Angebote zum Mitmachen und Testen

2. Ziel



- Positionierung Berlin-Brandenburgs als Gesundheitsregion und Standort der Gesundheitswirtschaft
- Erhöhung der Strahlkraft des Clusters Gesundheitswirtschaft Berlin-Brandenburg
- Zielgruppen:
 - interessierte Menschen in Berlin und Brandenburg
 - nationales und internationales Fachpublikum
 - Medien: lokal, national



3. Beteiligung als Veranstaltungspartner



- Organisation einer oder mehrerer Veranstaltungen
 - zum Thema “Gesundheit”
 - im Zeitraum vom 13. bis 22. Oktober 2014
 - in Berlin und Brandenburg
 - für die breite Öffentlichkeit oder ein Fachpublikum

ACHTUNG: Reguläre, kommerzielle B2C-Angebote (auch Schnupperkurse) können nicht berücksichtigt werden.

- Einstellung der Veranstaltung(en) in das zentrale Online-Portal www.health-week.de.
- Vermarktung der eigenen Veranstaltung(en) unter Nutzung von Werbeelementen der Health Week (z. B. Logo)

4. Vorteile für Veranstaltungspartner



The screenshot shows the Berlin Health Week website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Start', 'Presse', and a search bar. Below this is a large banner for 'BERLIN HEALTH WEEK' with the dates '21-27. OKTOBER 2013' and the tagline 'EXPERTEN TREFFEN - GESUNDHEIT ERLEBEN'. The main content area is divided into several sections: 'DAS WAR DIE BERLIN HEALTH WEEK 2013', 'DIE BERLIN HEALTH WEEK 2013' (with a map of Berlin), 'VIDEO' (with a video player), 'AKTUELLES' (with a date '23.01.2014' and 'Termin für 2014'), 'INITIATOREN' (with logos for Berlin Partner and ZAB), 'KOOPERATIONSPARTNER 2013' (with logos for AOK and World Health Summit), and 'BRANCHENVERBAND BEGRÜßT SIGNALWIRKUNG DES LIFE SCIENCE DAYS 2013'. The footer contains 'Kontakt', 'Nutzungsbedingungen', 'Impressum', and logos for 'Berliner Institut für Zukunftsstudien' and 'THE GERMAN CAPITAL REGION'.

- Entgeltfreie Vermarktung Ihrer Veranstaltung über das zentrale Online-Portal www.health-week.de, das durch Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie sowie die ZukunftsAgentur Brandenburg intensiv beworben wird.
- Sichtbarkeit als Akteur einer starken Gesundheitsregion
- Positiver Imagetransfer und Erhöhung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Vernetzung mit anderen Akteuren der Health Week

5. Empfehlungen für Veranstaltungspartner



- Das Einstellen Ihrer Veranstaltung in das Online-Portal der Health Week ist eine zusätzliche Werbemaßnahme zu Ihren eigenen Marketingaktivitäten.
 - *Bewerben Sie Ihre Veranstaltung(en) intensiv und nutzen Sie dabei das Logo der Health Week.*
 - *Achten Sie bei der Festlegung des Termins Ihrer Veranstaltung(en) auf zeitliche Präferenzen Ihrer Zielgruppen.*
- Die Health Week ist ein offenes Format, das jedes Unternehmen mit einem geeigneten Angebot nutzen kann. Es erfolgt keine Programmkoordination.
 - *Kündigen Sie Ihre Veranstaltung(en) möglichst frühzeitig über das Online-Portal an und informieren Sie sich, welche Veranstaltungen bereits eingetragen sind.*
 - *Stimmen Sie sich ggf. mit anderen Veranstaltern ab oder planen Sie gemeinsame Aktivitäten. Bei Bedarf unterstützen wir Sie gern bei der Kontaktaufnahme.*

6. Kooperationspartnerschaft



Sie können auch als Kooperationspartner die Health Week unterstützen:

Leistungen Kooperationspartner:

- Beteiligung mit 10.000 € an den Marketing-Aktivitäten der Health Week

Mehrwert Kooperationspartner:

- Ihr Logo wird für 2014 auf dem Key Visual der Health Week als zentralem Werbemotiv der Woche platziert.
- Ihr Logo erscheint prominent auf der Homepage der Health Week, verbunden mit einer Eigendarstellung und Verlinkung zu Ihrer Website auf einer separaten Unterseite.
- Aktive Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen (z. B. Social Media)

KOOPERATIONSPARTNER 2013

Wir danken unseren Kooperationspartnern:



AOK Nordost

1,8 Millionen Versicherte machen die AOK Nordost zur größten Krankenkasse in unserer Region. Unsere Größe ist die Grundlage für Sicherheit, Stabilität, besten Service, innovative Arbeit und höchste Kompetenz.



Berlin Marzahn-Hellersdorf

Alice-Salomon-Hochschule Berlin, Alpenland, Augenklinik Berlin-Marzahn, DG Telemed, Geri med, Klinik Helle Mitte, Mecoso, OTB, Rübeling + Klar, ukb, Vanguard, Vivantes stellen eine kleine Auswahl der Unternehmen der Gesundheitswirtschaft dar, die sich für einen dynamischen Wirtschaftsstandort mit hervorragender Infrastruktur im Nordosten von Berlin entschieden haben.



World Health Summit

Der jährlich stattfindende World Health Summit bringt über 1.000 internationale Teilnehmer aus Wissenschaft, Politik, Industrie und Zivilgesellschaft nach Berlin. Gemeinsam arbeiten sie an Lösungsansätzen für die drängendsten Herausforderungen der weltweiten Gesundheitsversorgung und einer Verbesserung der

- Ab März 2014: Information potenzieller Veranstalter
- Ab Juni 2014: Freischaltung des Veranstaltungskalenders für Einträge
- 3. September 2014 Informationsveranstaltung für Veranstaltungspartner
- Ab September 2014: Bewerbung der Health Week bei den Zielgruppen über Anzeigenwerbung, Pressemeldungen etc.
- Ab Anfang Oktober 2014: zusätzlich Außenwerbung und Radiospots
- **13. - 22. Oktober 2014: Health Week, Gesundheitswoche Berlin-Brandenburg**
- November 2014: Veranstalterbefragung und Auswertung

8. Kontakt



Betreuung Veranstaltungspartner und Websiteredaktion

we care communications GmbH

Angela Lehnert

Telefon: +49 40 75 66 39 -10

lehnert@wecare-communications.com

Koordination Berlin & Gesamtkoordination

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Ulrike Braeter

Telefon: +49 30 46302-421

E-Mail: Ulrike.Braeter@berlin-partner.de

Koordination Brandenburg

ZukunftsAgentur Brandenburg

Florian Schlehofer

Telefon +49 331 20029-256

Florian.Schlehofer@zab-brandenburg.de